



|   |  |   |
|---|--|---|
| Código:<br>201221001  | <b>HISTÓRIA E TEORIA DO DESIGN DE PRODUTO</b>  | Tipo de Unidade Curricular<br>Obrigatória   |
| Ano Lectivo<br>2013-2014  | Curso:<br>Mestrado em Design de Produto  | Ciclo Estudos:<br>1º <input type="checkbox"/> 2º <input checked="" type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>  |
| Créditos:<br>4,5 ECTS   | Idioma leccionado<br><input checked="" type="checkbox"/> Português <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Outro idioma | Ano Curricular:<br>1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/> |
| Área Científica:<br><input type="checkbox"/> Arq. <sup>a</sup> <input type="checkbox"/> Urb. <sup>o</sup> <input type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input checked="" type="checkbox"/> HTAUD |  | Anual: <input type="checkbox"/> Semestral: 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/>   |
| Pré-requisitos:<br>Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Não existem pré-requisitos para esta unidade curricular   |  | Trimestral: 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>   |

**Docente(s) Responsável(eis) pela U.C.**

|                                   |                             |                    |
|-----------------------------------|-----------------------------|--------------------|
| Jorge Nunes<br>Professor Auxiliar | Email: jorgenunes@fa.utl.pt | URL: www.fa.utl.pt |
| Categoria:                        | Email:                      | URL:               |

**Docente(s) da U.C.**

|                                   |                           |                    |
|-----------------------------------|---------------------------|--------------------|
| Jorge Nunes<br>Professor Auxiliar | Email: jorge.nn@gmail.com | URL: www.fa.utl.pt |
| Categoria:                        | Email:                    | URL:               |
| Categoria:                        | Email:                    | URL:               |
| Categoria:                        | Email:                    | URL:               |

**Horas de Contacto:**

| Teóricas: | Práticas: | Teórico-Práticas: | Laboratoriais: | Seminários: | Tutoriais: | Outras: | Total Horas de Contacto: |
|-----------|-----------|-------------------|----------------|-------------|------------|---------|--------------------------|
| 42,0 H    | 0,0 H     | 0,0 H             | 0,0 H          | 0,0 H       | 0,0 H      | 0,0 H   | 42 Horas                 |

**Estimativa de Horas Totais de Trabalho:**

|   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| Inclui o total de horas de contacto mais as horas extra dedicadas à unidade curricular. | Horas Totais de Trabalho: 100,0 Horas |
|---|---------------------------------------|

**Objectivos (tópicos)** limite 900 caracteres

|  |
|--|
| Situar o Design de Produto no campo das realizações estéticas;<br>Aprofundar a problemática histórica das origens e desenvolvimento do Design de Produto;<br>Abordar a relação entre as Artes e o Design no contexto da Época Contemporânea. |
|--|

**Conteúdos Programáticos / Programa** limite 1500 caracteres

|  |
|--|
| 1. Para uma Teoria Disciplinar do Design;<br>2. Os Pressupostos Históricos do Design de Produto: Utopias, Ideias, Conceitos, Tendências;<br>4. Desenvolvimentos na Metodologia do Design;<br>3. Design e Globalização. |
|--|

**Competências a adquirir pelo discente (tópicos)** limite 3000 caracteres

|   |
|---|
| Compreender o percurso teórico-histórico do Design de Produto com base em textos de referência;<br>Desenvolver competências no campo da investigação teórica e prática. |
|---|

**Bibliografia Principal** limite 3000 caracteres

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>BÜRDEK, Bernhard E – Design: History, Theory and Practice of Product Design, Basel, Boston, Berlin. Birkhäuser Verlag. 2005.</li> <li>JULIER, Guy (1993) – The Thames &amp; Hudson Dictionary of Design Since 1900. London. Thames &amp; Hudson. 2004.</li> <li>MALDONADO, Tomás (1991) – Design Industrial. Lisboa, Edições 70. 2009.</li> <li>RAIZMAN, David (2003) – History of Modern Design: Graphics and Products since the Industrial Revolution. London. Laurence King Publishing. 2010.</li> <li>WOODHAM, Jonathan M. (1997) – Twentieth-Century Design. London. Oxford.</li> </ul> |
|---|

**Bibliografia Complementar** limite 3000 caracteres

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>FERRÃO, Leonor – Projecto e Paixão: sobre a investigação não aplicada”. ArtiTextos – Urbanismo, Arquitectura, Design, Moda, 1, Lisboa, Janeiro 2006, pp.11-16.</li> <li>FORTY, Adrian – Objects of Desire: Design and Society since 1750. London: Thames &amp; Hudson, 1986.</li> <li>HESKETT, John – Industrial Design. London: Thames and Hudson, 1980.</li> <li>HESKETT, John – Toolpicks and logos: design in everyday life. Oxford: Oxford University Press, 2002.</li> <li>GORMAN, Carma (ed.) – The Industrial Design Reader. New York: Allworth Press, 2003</li> <li>MARGOLIN, Victor; BUCHANAN, Richard (eds.) – Discovering design: exploration in design studies. Chicago: The University Chicago Press, 1995.</li> </ul> |
|---|



- ERLHOFF, Michael; MARSHALL, Tim (eds.). Design Dictionary: perspectives on Design terminology. Basel: Birkäuser, 2008.

**Avaliação (elementos e critérios)** limite 900 caracteres

Avaliação contínua, da qual fazem parte assiduidade e participação (10%), um trabalho individual (50%) e uma prova escrita de frequência (40%). Recomenda-se a consulta do "Regulamento do Regime de Avaliação de Conhecimentos".

**Data de actualização**

Última actualização em: quarta-feira, 7 de Agosto de 2013



FORM

|   |   |  |
|---|---|--|
| Code:<br>201221001  | <b>HISTORY AND THEORY OF DESIGN</b>   | Curricular Unit Type<br><b>Compulsory</b>  |
| Academic Year<br><b>2013-2014</b>   | Degree:<br>MA in Product Design   | Cycle of Studies:<br>1º <input type="checkbox"/> 2º <input checked="" type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>  |
| Unit Credits:<br>4,5 ECTS   | Lecture Language<br><input checked="" type="checkbox"/> Portuguese <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> Specify Other language | Curricular Year:<br>1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/> |
| Scientific Area:<br><input type="checkbox"/> Archit. <input type="checkbox"/> Urban. Pl <input type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input checked="" type="checkbox"/> HTAUD |   | Annual: <input type="checkbox"/> Semester: 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/>  |
| Prerequisites:<br>Yes <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>   | There are no prerequisites for this curricular unit   | Trimester: 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>   |

**Responsible Professor(s)**

|                     |                             |                    |
|---------------------|-----------------------------|--------------------|
| <b>Jorge Nunes</b>  |                             |                    |
| Assistant Professor | Email: jorgenunes@fa.utl.pt | URL: www.fa.utl.pt |
| Rank:               | Email:                      | URL:               |

**Lecture(s)**

|                     |                           |                    |
|---------------------|---------------------------|--------------------|
| <b>Jorge Nunes</b>  |                           |                    |
| Assistant Professor | Email: jorge.nn@gmail.com | URL: www.fa.utl.pt |
| Rank:               | Email:                    | URL:               |
| Rank:               | Email:                    | URL:               |
| Rank:               | Email:                    | URL:               |

**Contact Hours:**

| Lectures: | Practical: | Lectures-Practical: | Laboratory: | Seminary: | Tutorials: | Others: | Total Contact Hours: |
|-----------|------------|---------------------|-------------|-----------|------------|---------|----------------------|
| 42,0 H    | 0,0 H      | 0,0 H               | 0,0 H       | 0,0H      | 0,0 H      | 0,0 H   | 42 Hours             |

**Estimated Workload**

Includes the total contact hours plus overtime devoted to the course unit

Total Workload: 100,0 Hours

**Goals (topics)** limit 900 characters

|   |
|---|
| Place the product design achievements in the field of aesthetics;<br>Deepen the historical problems of the origins and development of the product design;<br>Address the relationship between the Arts and Design in the context of the Contemporary Era. |
|---|

**Programmatic contents / Programme** limit 1500 characters

|   |
|---|
| 1. Towards a Disciplinary Theory of Design;<br>2. Historical Assumptions of Product Design: Utopias, Ideas, Concepts, Trends;<br>4. Developments in Design Methodology;<br>3. Design and Globalization. |
|---|

**Competencies to be acquired by students (topics)** limit 3000 characters

|  |
|--|
| Understand the theoretical-historical path of product design based on reference texts;<br>Develop skills in the field of theoretical and practical research. |
|--|

**Main Bibliography** limit 3000 characters

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>BÜRDEK, Bernhard E – Design: History, Theory and Practice of Product Design, Basel, Boston, Berlin. Birkhäuser Verlag. 2005.</li> <li>JULIER, Guy (1993) – The Thames &amp; Hudson Dictionary of Design Since 1900. London. Thames &amp; Hudson. 2004.</li> <li>MALDONADO, Tomás (1991) – Design Industrial. Lisboa, Edições 70. 2009.</li> <li>RAIZMAN, David (2003) – History of Modern Design: Graphics and Products since the Industrial Revolution. London. Laurence King Publishing. 2010.</li> <li>WOODHAM, Jonathan M. (1997) – Twentieth-Century Design. London. Oxford.</li> </ul> |
|---|

**Additional Bibliography** limit 3000 characters

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>FERRÃO, Leonor – Projecto e Paixão: sobre a investigação não aplicada”. ArtiTextos – Urbanismo, Arquitectura, Design, Moda, 1, Lisboa, Janeiro 2006, pp.11-16.</li> <li>FORTY, Adrian – Objects of Desire: Design and Society since 1750. London: Thames &amp; Hudson, 1986.</li> <li>HESKETT, John – Industrial Design. London: Thames and Hudson, 1980.</li> <li>HESKETT, John – Toolpicks and logos: design in everyday life. Oxford: Oxford University Press, 2002.</li> <li>GORMAN, Carma (ed.) – The Industrial Design Reader. New York: Allworth Press, 2003</li> <li>MARGOLIN, Victor; BUCHANAN, Richard (eds.) – Discovering design: exploration in design studies. Chicago: The University</li> </ul> |
|--|



**FORM**

- Chicago Press, 1995.
- ERLHOFF, Michael; MARSHALL, Tim (eds.). Design Dictionary: perspectives on Design terminology. Basel: Birkäuser, 2008.

**Assessment** limit 900 characters

Continuous evaluation (class assistance and participation) (20%), a practical work in group (40%), and a written text at the end of the semester (40%). Students should read the "Regulamento do Regime de Avaliação de Conhecimentos".

**Last updated**

Last updated on: Wednesday, 7 August 2013