



Código: 201340000	Moda e Sociedade	Tipo de Unidade Curricular Obrigatória
Ano Lectivo 2013-2014	Curso: Licenciatura em Moda	Ciclo Estudos: 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>
Créditos: 0,0 ECTS	Idioma leccionado <input checked="" type="checkbox"/> Português <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Outro idioma	Ano Curricular: 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input checked="" type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>
Área Científica: <input type="checkbox"/> Arq.º <input type="checkbox"/> Urb.º <input type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input type="checkbox"/> HTAUD		Anual: <input type="checkbox"/>
Pré-requisitos: Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Não existem pré-requisitos para esta unidade curricular		Semestral: 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/>
		Trimestral: 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>

Docente(s) Responsável(eis) pela U.C.

Teresa Sá		
Professor Auxiliar	Email:	URL: www.f.a.utl.pt
Professor Auxiliar	Email:	URL:

Docente(s) da U.C.

Categoria:	Email:	URL: www.f.a.utl.pt
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:

Horas de Contacto:

Teóricas:	Práticas:	Teórico-Práticas:	Laboratoriais:	Seminários:	Tutoriais:	Outras:	Total Horas de Contacto:
3,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	3,0 Horas

Estimativa de Horas Totais de Trabalho:

Inclui o total de horas de contacto mais as horas extra dedicadas à unidade curricular.

Horas Totais de Trabalho: 77,0 Horas

Objectivos (tópicos) limite 900 caracteres

- Compreender a relação entre sociedade, cultura e moda.
- Aprender o significado social da moda e o seu enquadramento numa dada estrutura social.
 - Entender o poder da moda e as suas interferências nos processos de construção das identidade sociais.
 - Desenvolver a capacidade analítica e crítica perante fenómenos sócio-culturais da contemporaneidade.

Conteúdos Programáticos / Programa limite 1500 caracteres

1. Sociologia e procedimentos da perspectiva sociológica na actualidade.
2. A mundialização e a globalização social, económica, cultural, informacional e da moda.
3. Identidade, identificação e alteridade.
4. A normalização da aparência versus a distinção social e a personalização.
6. A cultura do consumo e os “templos do consumo”.
7. O poder da moda na conformação dos gostos, dos usos, das formas de apreciação, de classificação e dos estilos de vida e de apresentação do Eu na sociedade contemporânea.

Competências a adquirir pelo discente (tópicos) limite 3000 caracteres

Desenvolver competências de análise e reflexão críticas relativamente a problemáticas que marcam as sociedades contemporâneas em geral, e a sociedade portuguesa contemporânea, em particular.

Bibliografia Principal limite 3000 caracteres

- Barthes, R., *Système de la mode*, Paris, Le Seuil, 1983.
 Bell, Q., (1992), *Mode et société: essai sur la sociologie du vêtement*, Paris, PUF, 1992.
 Bianquis, Isabelle et al. (dir.), *Usages culturels du corps*, Paris, 1997.
 Bourdieu, Pierre, *La Distinction. Criterios y Bases Sociales del Gusto*, Madrid, Taurus, 1998.
 Bruchon-Schweitzer, Marilou (1990), *Une psychologie du corp*, Paris, PUF, 1990.
 Eco, Umberto et al., *Psicologia do vestir*, Lisboa, Assírio e Alvim, 1989.
 Franço, Bernard et Geoffrey Pleyers, “Trois thèses en guise de contribution à une sociologie de la globalisation”, *Recherches Sociologiques et Anthropologiques*, 1, 2007, pp. 1-11.
 Goffman, E., *La présentation de soi*, Paris, Ed. Minuit, 1973.
- Waquet, Dominique e Marion Laporte, *La mode*, Paris, PUF, 1999.

Bibliografia Complementar limite 3000 caracteres

Bonnin, Arturo Revilla, «The fashion industry in Galicia : understanding the ‘Zara’ phenomenon », *European Planning Studies*, Vol. 10, 4, 2002,



pp. 519-527.

Cavallero, Dani and Alexandra Warwick, Fashioning the frame, boundaries, dress and body, Oxford, Berg, 1998.

Goffman, E., Stigmaté. Les usages sociaux des handicaps, Paris, Ed. Minuit, 1975.

Johnson, Kim K. P. and Shannon J. Lennon (ed.), Appearance and power, Oxford, Berg, 1999.

Maisonneuve, Jean e Bruchon-Schweitzer, Le Corps et la Beauté, Paris, PUF, 1999

Le Breton, David, Anthropologie du corps e modernité, Paris, 2000.

Muggleton, David, Inside Subculture, the postmodern meaning of style, Oxford, Berg, 2002.

- Negrin, Llewellyn, « The self as image. A critical appraisal of postmodern theories of fashion », Theory, Culture & Society, Vol. 16 (3), 1999, pp. 99-118.

Avaliação (elementos e critérios) limite 900 caracteres

- 1 teste escrito ou 1 trabalho teórico-prático
assiduidade, pontualidade e participação nas aula

Data de actualização

Última actualização em: quinta-feira, 1 de Agosto de 2013



Code: 201340000	Fashion and Society	Curricular Unit Type Compulsory
Academic Year 2013-2014	Degree: Degree in Fashion Design	Cycle of Studies: 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>
Unit Credits: 0,0 ECTS	Lecture Language <input checked="" type="checkbox"/> Portuguese <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> Specify Other language	Curricular Year: 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input checked="" type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>
Scientific Area: <input type="checkbox"/> Archit. <input type="checkbox"/> Urban. PI <input type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input type="checkbox"/> HTAUD		Annual: <input type="checkbox"/>
Prerequisites: Yes <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> There are no prerequisites for this curricular unit		Semester: 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/>
		Trimester: 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>

Responsible Professor(s)

Teresa Sá		
Rank:	Email:	URL: www.faa.utl.pt
Rank:	Email:	URL:

Lecture(s)

Rank:	Email:	URL: www.faa.utl.pt
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:

Contact Hours:

Lectures:	Practical:	Lectures-Practical:	Laboratory:	Seminary:	Tutorials:	Others:	Total Contact Hours:
3,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0H	0,0 H	0,0 H	3,0 Hours

Estimated Workload

Includes the total contact hours plus overtime devoted to the course unit

Total Workload: 77,0 Hours

Goals (topics) limit 900 characters

- To apprehend the social meaning of Fashion and its framing in a given social structure.
- To have an understanding of the social and symbolic changes of the body.
- To have an understanding the power of Fashion and its interferences in the construction process of social identities.
- To develop analytical and critical skills towards contemporary sociocultural phenomena.

Programmatic contents / Programme limit 1500 characters

1. Sociology and their procedures of analysis.
2. The “mundialisation “ and the social, economical, cultural, informational and the Fashion globalization.
3. Identity, identification and alterity- “to be and to seem”
4. Normalisation of the appearance versus the social distinction and the personalization.
5. The show society, youth cultures, musical tendencies and fashion.
6. The consumer culture and the “consumer temples”.
7. The power of the fashion and the conformation of the tastes, uses, and the ways of appreciation, of classification and the life styles and the presentation of the I in the recent societies.

Competencies to be acquired by students (topics) limit 3000 characters

Develop skills of analysis and critical reflection regarding issues that affect contemporary societies in general and contemporary Portuguese society in particular.

Main Bibliography limit 3000 characters

- Barthes, R., *Système de la mode*, Paris, Le Seuil, 1983.
 Bell, Q., (1992), *Mode et société: essai sul la sociologie du vêtement*, Paris, PUF, 1992.
 Bianquis, Isabelle et al. (dir.), *Usages culturels du corps*, Paris, 1997.
 Bourdieu, Pierre, *La Distinción. Criterios y Bases Sociales del Gusto*, Madrid, Taurus, 1998.
 Bruchon-Schweitzer, Marilou (1990), *Une psychologie du corp*, Paris, PUF, 1990.
 Eco, Umberto et al., *Psicologia do vestir*, Lisboa, Assírio e Alvim, 1989.
 Francq, Bernard et Geoffrey Pleyers, “Trois thèses en guise de contribution à une sociologie de la globalisation”, *Recherches Sociologiques et Anthropologiques*, 1, 2007, pp. 1-11.
 Goffman, E., *La présentation de soi*, Paris, Ed. Minuit, 1973.
- Waquet, Dominique e Marion Laporte, *La mode*, Paris, PUF, 1999.

Additional Bibliography limit 3000 characters

Bonin, Arturo Revilla, «The fashion industry in Galicia : understanding the ‘Zara’ phenomenon », *European Planning Studies*, Vol. 10, 4, 2002,



pp. 519-527.

Cavallero, Dani and Alexandra Warwick, Fashioning the frame, boundaries, dress and body, Oxford, Berg, 1998.

Goffman, E., Stigmaté. Les usages sociaux des handicaps, Paris, Ed. Minuit, 1975.

Johnson, Kim K. P. and Shannon J. Lennon (ed.), Appearance and power, Oxford, Berg, 1999.

Maisonneuve, Jean e Bruchon-Schweitzer, Le Corps et la Beauté, Paris, PUF, 1999

Le Breton, David, Anthropologie du corps e modernité, Paris, 2000.

Muggleton, David, Inside Subculture, the postmodern meaning of style, Oxford, Berg, 2002.

- Negrin, Llewellyn, « The self as image. A critical appraisal of postmodern theories of fashion », Theory, Culture & Society, Vol. 16 (3), 1999, pp. 99-118.

Assessment limit 900 characters

Last updated

Last updated on: Thursday, 1 August 2013