



Código:	<b>DESIGN EDITORIAL DE MODA</b>	Tipo de Unidade Curricular	
Ano Lectivo	Curso:	Obrigatória	
2013-2014	Licenciatura em Moda	Ciclo Estudos:	
Créditos:	Idioma leccionado	1° <input checked="" type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/>	
3 ECTS	<input checked="" type="checkbox"/> Português <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Outro idioma	Ano Curricular:	
Área Científica:	<input type="checkbox"/> Arq. <sup>a</sup> <input type="checkbox"/> Urb. <sup>o</sup> <input checked="" type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input type="checkbox"/> HTAUD	1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input checked="" type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
Pré-requisitos:	Não existem pré-requisitos para esta unidade curricular	Anual:	
Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>		Semestral:	
		1° <input type="checkbox"/> 2° <input checked="" type="checkbox"/>	
		Trimestral:	
		1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/>	

#### Docente(s) Responsável(eis) pela U.C.

Teresa Olazabal Cabral		
Assistente Convidado	Email: <a href="mailto:teresao@fa.utl.pt">teresao@fa.utl.pt</a>	URL: <a href="http://www.fautl.pt">www.fautl.pt</a>
Categoria:	Email:	URL:

#### Docente(s) da U.C.

Teresa Olazabal Cabral		
Assistente Convidado	Email: <a href="mailto:teresao@fa.utl.pt">teresao@fa.utl.pt</a>	URL: <a href="http://www.fautl.pt">www.fautl.pt</a>
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:

#### Horas de Contacto:

Teóricas:	Práticas:	Teórico-Práticas:	Laboratoriais:	Seminários:	Tutoriais:	Outras:	Total Horas de Contacto:
0 H	0,0 H	42 H	0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	42 Horas

#### Estimativa de Horas Totais de Trabalho:

Inclui o total de horas de contacto mais as horas extra dedicadas à unidade curricular.	Horas Totais de Trabalho: 98 Horas
---	------------------------------------

#### Objectivos (tópicos) limite 900 caracteres

<ul style="list-style-type: none"> <li>Breve introdução aos recursos básicos do design gráfico e da tipografia.</li> <li>Compreensão da complexidade de relações entre texto e imagem e capacidade de os organizar criativa e rigorosamente em diversos suportes visuais (bidimensionais): painel expositivo / página de revista ou livro / apresentação digital</li> <li>Aprendizagem das principais regras tipográficas</li> <li>Iniciação ao uso de grelhas tipográficas</li> <li>Iniciação a um programa de paginação (Adobe InDesign)</li> </ul>
---

#### Conteúdos Programáticos / Programa limite 1500 caracteres

<p>O programa, sendo apoiado por aulas teóricas, constará de exercícios práticos, a partir de material visual (desenhos/fotografias/textos) criado pelos alunos para as unidades curriculares de Design de Moda.</p> <p>Os alunos serão introduzidos a uma breve história do suporte e do design do livro e a um conhecimento básico das principais</p>
---



famílias tipográficas, para que as possam seleccionar criteriosamente nas diversas apresentações dos seus projectos. Serão ainda sensibilizados para a mais valia do uso de grelhas tipográficas na estruturação de texto e imagens.

Serão ainda alertados para os diversos factores que podem influenciar a legibilidade e a expressividade numa composição tipográfica.

#### Competências a adquirir pelo discente (tópicos) limite 3000 caracteres

- Compreensão das relações que se estabelecem entre texto e imagem.
- Compreensão da importância da adequação da escolha dos tipos de letra à sua função.
- Compreensão da mais valia do uso de grelhas tipográficas na disposição gráfica de texto e imagens e capacidade de as utilizar adequadamente
- Capacidade de hierarquizar conteúdos graficamente.
- Capacidade de expor de forma comunicativa, em diversos suportes gráficos, os projectos realizados nas unidades curriculares de Design de moda.
- Aprendizagem de um programa informático de paginação.

#### Bibliografia Principal limite 3000 caracteres

- KANE, John, Manual dos tipos. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 2012 [Ed. Original: KANE, John, A type primer. Londres: Laurence King Publishing, 2002].
- LUPTON, Ellen, Pensar com tipos: 2ª edição revista e ampliada. São Paulo: CosacNaify, 2013 [Ed. Original: LUPTON, Ellen, Thinking with type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students. New York: Princeton Architectural Press, 2004].
- NEWARK, Quentin, Qué es el Diseño Gráfico? Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2002.
- SAMARA, Timothy, Diseñar con y sin retícula. Barcelona: Gustavo Gili, 2005.
- SPIKERMANN, Erik & GINGER, E.M., Stop Stealing Sheep & Find out how Type Works. Califórnia, Ed. Adobe Press, 1995.
- TWEMLOW, Alice, Para que serve o Design Gráfico? Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2006.

#### Bibliografia Complementar limite 3000 caracteres

- BAINES, Phil & HASLAM, Andrew. Type and Typography. Londres: Laurence King, 2000.
- BLACKWELL, Lewis, Tipografía del siglo XX remix. Barcelona: Gustavo Gili, S.A., 1993.
- BRANDÃO, José (Coord.), Sebastião Rodrigues designer. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1995.
- BRINGHURST, Robert, Elements do estilo tipográfico. São Paulo: CosacNaify, 2005. [Ed. Original: BRINGHURST, Robert, Elements of Typographic Style, Hartley & Marks, 1992].
- FAWCETT-TANG, Roger (ed.), Diseño de libros contemporáneo. Barcelona: Gustavo Gili, S.A., 2004.
- FLETCHER, Alan, The art of looking sideways. Londres: Phaidon, 2001
- FRIEDY Friedl; OTT, Nicolaus; STEIN, Bernard, Typography When Who How. Colónia: Könemann, 1998.
- FRUTIGER, Adrian, En torno a la tipografía. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2002.
- HASLAM, Andrew, O livro e o designer II: Como criar e produzir livros. São Paulo: Editora Rosari, 2007 [Ed. Original: HASLAM, Andrew, Book Design. Londres: Laurence King Publishers, 2006].
- HOCHULI, Jost/ KINROSS, Robin, Designing Books. Londres: Hyphen Press, 1990
- MEGGS, Phillip B. e PURVIS, Alston W. History of Graphic Design. 4th edition. New Jersey: Hoboken - John Wiley & Sons, 2006.

#### Avaliação (elementos e critérios) limite 900 caracteres

A avaliação dos alunos será feita de acordo com o definido pela FA: contínua e periódica.

Haverá 2 avaliações periódicas e um conjunto de avaliações intermédias.

Essas avaliações serão baseadas no conjunto dos seguintes factores: assiduidade, participação, cumprimento de prazos, criatividade, pertinência dos conceitos e respectiva adequação das soluções propostas, capacidade de argumentação e exposição, qualidade formal e técnica da apresentação.



**FACULDADE DE ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Data de actualização

Última actualização em: quarta-feira, 31 de Julho de 2013



Code:		Curricular Unit Type	
FASHION EDITORIAL DESIGN		Compulsory	
Academic Year	Degree:	Cycle of Studies:	
2013-2014	Degree in Design	1° <input checked="" type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/>	
Unit Credits:	Lecture Language	Curricular Year:	
3 ECTS	<input checked="" type="checkbox"/> Portuguese <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> Specify Other language	1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input checked="" type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
Scientific Area:		Annual:	Semester:
<input type="checkbox"/> Archit. <input type="checkbox"/> PI <input checked="" type="checkbox"/> Urban. <input checked="" type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input checked="" type="checkbox"/> HTAUD		<input type="checkbox"/>	1° <input type="checkbox"/> 2° <input checked="" type="checkbox"/>
Prerequisites:		Trimester:	
Yes <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> There are no prerequisites for this curricular unit		1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/>	

**Responsible Professor(s)**

Teresa Olazabal Cabral		
Invited Assistant	Email: teresaoc@fa.utl.pt	URL: www.fautl.pt
Rank:	Email:	URL:

**Lecture(s)**

Teresa Olazabal Cabral		
Invited Assistant	Email: teresaoc@fa.utl.pt	URL: www.fautl.pt
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:

**Contact Hours:**

Lectures:	Practical:	Lectures-Practical:	Laboratory:	Seminary:	Tutorials:	Others:	Total Contact Hours:
0 H	0,0 H	42 H	0 H	0,0H	0,0 H	0,0 H	42 Hours

**Estimated Workload**

Includes the total contact hours plus overtime devoted to the course unit

Total Workload: 98 Hours

**Goals (topics)** limit 900 characters

<p>Brief introduction to graphic design and typography;</p> <p>Understanding the complexity of the relationships between text and image; how to organize text and image creative and rigorously in various two-dimensional visual media: exhibition panel / page magazine or book / digital presentation;</p> <p>Learning the main typographic rules;</p> <p>Introduction to the use of typographic grids;</p> <p>Introduction to desktop publishing software(Adobe InDesign);</p>
--

**Programmatic contents / Programme** limit 1500 characters

<p>The work will be divided between practical exercise(s) and lectures; both will be focused on the fashion design students necessities and type of work.</p>
---



Students will be introduced to a brief history of writing and letter design and a basic knowledge of the main font families, so that they can carefully select the appropriate one to their future projects. They will be aware of the added value of using typographical grids to structure text and images.

They will be alerted to various factors that can influence the readability and expressiveness in typesetting.

#### Competencies to be acquired by students (topics) limit 3000 characters

- Understanding the relationships between text and image;
- Understanding the importance of the appropriate font for the function intended;
- Understanding the added value of using typographic grids in the layout of text and images, and ability to use them properly;
- Ability establish an hierarchy for graphical content;
- Ability to display - in a communicative way - different graphic subjects, focusing on the graphic material of the fashion design course;
- Learning desktop publishing software.

#### Main Bibliography limit 3000 characters

- KANE, John, Manual dos tipos. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 2012 [Ed. Original: KANE, John, A type primer. Londres: Laurence King Publishing, 2002].
- LUPTON, Ellen, Pensar com tipos: 2ª edição revista e ampliada. São Paulo: CosacNaify, 2013 [Ed. Original: LUPTON, Ellen, Thinking with type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students. New York: Princeton Architectural Press, 2004].
- NEWARK, Quentin, Qué es el Diseño Gráfico? Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2002.
- SAMARA, Timothy, Diseñar con y sin retícula. Barcelona: Gustavo Gili, 2005.
- SPIKERMANN, Erik & GINGER, E.M., Stop Stealing Sheep & Find out how Type Works. Califórnia, Ed. Adobe Press, 1995.
- TWEMLOW, Alice, Para que serve o Design Gráfico? Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2006.

#### Additional Bibliography limit 3000 characters

- BAINES, Phil & HASLAM, Andrew. Type and Typography. Londres: Laurence King, 2000.
- BLACKWELL, Lewis, Tipografía del siglo XX remix. Barcelona: Gustavo Gili, S.A., 1993.
- BRANDÃO, José (Coord.), Sebastião Rodrigues designer. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1995.
- BRINGHURST, Robert, Elements do estilo tipográfico. São Paulo: CosacNaify, 2005. [Ed. Original: BRINGHURST, Robert, Elements of Typographic Style, Hartley & Marks, 1992].
- FAWCETT-TANG, Roger (ed.), Diseño de libros contemporáneo. Barcelona: Gustavo Gili, S.A., 2004.
- FLETCHER, Alan, The art of looking sideways. Londres: Phaidon, 2001
- FRIEDY Friedl; OTT, Nicolaus; STEIN, Bernard, Tipography When Who How. Colónia: Könemann, 1998.
- FRUTIGER, Adrian, En torno a la tipografía. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2002.
- HASLAM, Andrew, O livro e o designer II: Como criar e produzir livros. São Paulo: Editora Rosari, 2007 [Ed. Original: HASLAM, Andrew, Book Design. Londres: Laurence King Publishers, 2006].
- HOCHULI, Jost/ KINROSS, Robin, Designing Books. Londres: Hyphen Press, 1990
- MEGGS, Philip B. e PURVIS, Alston W. History of Graphic Design. 4th edition. New Jersey: Hoboken - John Wiley & Sons, 2006.

#### Assessment limit 900 characters

In conformity with regulations, student assessments will have continuous and periodic evaluations.

There will be two to three periodic evaluations and two to three intermediate evaluations.

In addition of the pedagogical and scientific factors involved in the resolution of the projects, the following aspects will also be taken in account: attendance, participation, punctuality, creativity, innovation, concept, argument, execution and presentation.

Last updated

Last updated on: Wednesday, 31 July 2013



**FACULDADE DE ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA

CURRICULAR UNIT FORM