



Código:	DESIGN DE MODA IV	Tipo de Unidade Curricular
000000000		Obrigatória
Ano Lectivo	Curso:	Ciclo Estudos:
2013-2014	Licenciatura em Moda	1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>
Créditos:	Idioma leccionado	Ano Curricular:
12,5 ECTS	<input checked="" type="checkbox"/> Português <input checked="" type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Outro idioma	1º <input type="checkbox"/> 2º <input checked="" type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>
Área Científica:		Anual: Semestral:
<input type="checkbox"/> Arq. <sup>a</sup> <input type="checkbox"/> Urb. <sup>o</sup> <input checked="" type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input type="checkbox"/> HTAUD		<input type="checkbox"/> 1º <input type="checkbox"/> 2º <input checked="" type="checkbox"/>
Pré-requisitos:		Trimestral:
Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Design de Moda III		1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>

Docente(s) Responsável(eis) pela U.C.

Gianni Montagna		
Professor Auxiliar	Email: g.montagna@gmail.com	URL: www.faut.pt
Categoria:	Email:	URL: www.fa.utl.pt

Docente(s) da U.C.

Gianni Montagna		
Professor Auxiliar	Email: g.montagna@gmail.com	URL: www.faut.pt
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:

Horas de Contacto:

Teóricas:	Práticas:	Teórico-Práticas:	Laboratoriais:	Seminários:	Tutoriais:	Outras:	Total Horas de Contacto:
H	H	126,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	126,0 Horas

Estimativa de Horas Totais de Trabalho:

Inclui o total de horas de contacto mais as horas extra dedicadas à unidade curricular.	Horas Totais de Trabalho: 350,0 Horas
---	---------------------------------------

Objectivos (tópicos) limite 900 caracteres

<p>O principal objectivo deste semestre para a disciplina de projecto é a de consciencializar os alunos para o desenvolvimento de projectos articulados e com um índice de complexidade considerado superior, obrigando todos os discentes a uma consciencialização projectual mais apurada que deverá culminar na prototipização de peças de vestuário do próprio projecto.</p> <p>O elemento "função" será o objectivo principal deste ano curricular e neste semestre os alunos serão conduzidos através de uma iniciação á observação crítica do projecto de design de moda que será aprofundada no próximo semestre.</p> <p>Pretende-se que o projecto final, através da sua realização prática, seja uma alavanca para a aprendizagem da necessidade sequencial e organizativa do próprio projecto, como sistema de organização e de comunicação dos objectivos do designer.</p>
--

Conteúdos Programáticos / Programa limite 1500 caracteres

<p>Desenvolvimento de projectos e cápsulas que permitam ao aluno a criação de elementos cada vez mais sofisticados de forma a interiorizar e aplicar os diferentes componentes da metodologia projectual, estreitando a relação dos alunos com os materiais utilizados para a produção das peças de vestuário;</p>
--



Comunicação, por parte do docente, de diferentes elementos introdutórios e fundamentais para o desenvolvimento dos temas propostos aos alunos para a criação de projectos, tendo em atenção a possibilidade de integração de elementos diferenciadores na recolha e disponibilização da informação produzida para os projectos;

Especial atenção será dada na recolha de informação relativa ao público-alvo dos projectos.

#### Competências a adquirir pelo discente (tópicos) limite 3000 caracteres

Pretende-se que os alunos adquiram capacidade para poderem desenvolverem projectos de diferentes níveis e para que a comunicação intrínseca ao projecto seja ela oral e/ou gráfica possa ser comunicada de forma eficaz e correcta aos restantes colegas e profissionais do sector.

Os alunos deverão desenvolver segurança e método no desenvolvimento dos seus projectos de forma a que seja perceptível a capacidade de auto-avaliação crítica das suas próprias ideias ao nível profissional, podendo adaptar o projecto às diferentes necessidades.

Pretende-se que os alunos desenvolvam um pensamento de design que lhes permita uma visão mais alargada das questões inerentes aos projectos e que foquem na resolução de problemas inerentes ao âmbito da sua actuação.

#### Bibliografia Principal limite 3000 caracteres

- LEACH, Robert (2012): "The Fashion Resource Book"; Thames and Hudson
- QUINN, Bradley (2006): "Techno Fashion"; Berg Publishing
- Gaimster, Julia (2011): "Visual Research Methods in Fashion"; Berg Publishing
- FREIRE, Adriano (2006): "Inovação"; Verbo Editora
- OKONKWO, Uche (2007): "Luxury Fashion Branding"; Palgrave Macmillan
- KAWAMURA, Yuniya (2011): "Doing Research in Fashion and Dress"; Berg Publishing
- SALAZAR, Ligaya (ed.) (2008): "Fashion V Sport"; V&A Publishing
- FAERM, Steven (2011): "Design your Fashion Portfolio"; A&C Black Bloomsbury Publishing
- DIEFFENBACHER, Fiona (2013): "Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process"; Ava Publisher

#### Bibliografia Complementar limite 3000 caracteres

- FEYERABEND, F.V., Ghosh,F (2011): "Ilustração de Moda"; GG Moda
- LAWSON, Bryan (2006): "How Designers Think"; Architectural Press
- CARR, Harold (1992): "Fashion Design and Product Development"; Blackwell Publishing
- COOKLIN, Gerry (1997): "Garment Technology for Fashion Designers"; Blackwell Science
- Tallon, Kevin (2006): "Creative Fashion Design with Illustrator"; Batsford

#### Avaliação (elementos e critérios) limite 900 caracteres

Exercícios desenvolvidos (cápsulas e projectos) 65%

Scrapbook 15 %

Prototipagem de peças do projecto 20%

#### Data de actualização

Última actualização em: quarta-feira, 31 de Julho de 2013



Code:	FASHION DESIGN IV	Curricular Unit Type
000000000		<b>Compulsory</b>
Academic Year	Degree:	Cycle of Studies:
2013-2014	Degree in Fashion Design	1° <input checked="" type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/>
Unit Credits:	Lecture Language	Curricular Year:
12,5 ECTS	<input checked="" type="checkbox"/> Portuguese <input checked="" type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> Specify Other language	1° <input type="checkbox"/> 2° <input checked="" type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>
Scientific Area:		Annual: Semester:
<input type="checkbox"/> Archit. <input type="checkbox"/> Urban. <input checked="" type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input type="checkbox"/> HTAUD		<input type="checkbox"/> 1° <input type="checkbox"/> 2° <input checked="" type="checkbox"/>
Prerequisites:		Trimester:
Yes <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Fashion Design III		1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/>

**Responsible Professor(s)**

Gianni Montagna		
Assistant Professor	Email: g.montagna@gmail.com	URL: www.fautipt
Rank:	Email:	URL: www.fa.utl.pt

**Lecture(s)**

Gianni Montagna		
Assistant Professor	Email: g.montagna@gmail.com	URL: www.fautipt
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:

**Contact Hours:**

Lectures:	Practical:	Lectures-Practical:	Laboratory:	Seminary:	Tutorials:	Others:	Total Contact Hours:
H	H	126,0 H	0,0 H	0,0H	0,0 H	0,0 H	126,0 Hours

**Estimated Workload**

Includes the total contact hours plus overtime devoted to the course unit

Total Workload: 350,0 Hours

**Goals (topics)** limit 900 characters

The main objective of this semester for the project discipline is to raise awareness among students for developing projects articulated, with a superior index of complexity , forcing all students to a more accurate awareness project-which should culminate with the prototyping of the garments' the project.

The element "function" will be the main objective of this academic year and this semester, students will be led through an initiation to critical design project, which will be deepened in the next semester.

It is intended that the final project, through its practical realization, is a lever for the sequential learning and organizational needs of the project itself, as a system of organization and communication of the goals of the designer.

**Programmatic contents / Programme** limit 1500 characters

Development of projects and capsules that allow students to create more sophisticated elements in order to interiorize and



apply the different components of the project methodology, narrowing the relation of the students with the materials used for garment's production ;

Communication by the teacher, of different introductory and fundamental elements to the development of the topics proposed to students to create projects, taking into account the possibility of integrating differentiating elements in collecting and providing the information produced for the projects;

Special attention will be given on gathering information concerning the target audience of the project.

#### Competencies to be acquired by students (topics) limit 3000 characters

It is intended that students acquire the ability to develop projects of different levels and communication of the project whether oral and / or graphic can be communicated effectively and correctly to other colleagues and professionals.

Students should develop safety and method in the development of their works so that it is noticeable the ability to self-critical evaluation of their own ideas at a professional level, to be able to adapt the project to the different needs.

It is intended that students develop design thinking that allows them a broader view of the issues inherent to the projects and focus on solving problems related to the scope of its activities.

#### Main Bibliography limit 3000 characters

- LEACH, Robert (2012): "The Fashion Resource Book"; Thames and Hudson
- QUINN, Bradley (2006): "Techno Fashion"; Berg Publishing
- Gaimster, Julia (2011): "Visual Research Methods in Fashion"; Berg Publishing
- FREIRE, Adriano (2006): "Inovação"; Verbo Editora
- OKONKWO, Uche (2007): "Luxory Fashion Branding"; Palgrave Macmillan
- KAWAMURA, Yuniya (2011): "Doing Research in Fashion and Dress"; Berg Publishing
- SALAZAR, Ligaya (ed.) (2008): "Fashion V Sport"; V&A Publishing
- FAERM, Steven (2011): "Design your Fashion Portfolio"; A&C Black Bloomsbury Publishing
- DIEFFENBACHER, Fiona (2013): "Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process"; Ava Publisher
- 

#### Additional Bibliography limit 3000 characters

- FEYERABEND, F.V., Ghosh,F (2011): "Ilustração de Moda"; GG Moda
- LAWSON, Bryan (2006): "How Designers Think"; Architectural Press
- CARR, Harold (1992): "Fashion Design and Product Development"; Blackwell Publishing
- COOKLIN, Gerry (1997): "Garment Technology for Fashion Designers"; Blackwell Science
- Tallon, Kevin (2006): "Creative Fashion Design with Illustrator"; Batsford

#### Assessment limit 900 characters

Developed Exercises (capsules and projects) 65%

Scrapbook 15 %

Project Garment Prototyping 20%

#### Last updated

Last updated on: Wednesday, 31 July 2013