



Código:	DESIGN DE MODA III	Tipo de Unidade Curricular
000000000		Obrigatória
Ano Lectivo	Curso:	Ciclo Estudos:
2013-2014	Licenciatura em Moda	1° <input checked="" type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/>
Créditos:	Idioma leccionado	Ano Curricular:
12,5 ECTS	<input checked="" type="checkbox"/> Português <input checked="" type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Outro idioma	1° <input type="checkbox"/> 2° <input checked="" type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>
Área Científica:		Anual: Semestral:
<input type="checkbox"/> Arq. ^a <input type="checkbox"/> Urb. ^o <input checked="" type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input type="checkbox"/> HTAUD		<input type="checkbox"/> 1° <input checked="" type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/>
Pré-requisitos:		Trimestral:
Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Design de Moda II		1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/>

Docente(s) Responsável(eis) pela U.C.

Gianni Montagna		
Professor Auxiliar	Email: g.montagna@gmail.com	URL: www.faut.pt
Professor Auxiliar	Email:	URL: www.fa.utl.pt

Docente(s) da U.C.

Gianni Montagna		
Professor Auxiliar	Email: g.montagna@gmail.com	URL: www.faut.pt
Professor Auxiliar	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:

Horas de Contacto:

Teóricas:	Práticas:	Teórico-Práticas:	Laboratoriais:	Seminários:	Tutoriais:	Outras:	Total Horas de Contacto:
H	H	126 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	126,0 Horas

Estimativa de Horas Totais de Trabalho:

Inclui o total de horas de contacto mais as horas extra dedicadas à unidade curricular.	Horas Totais de Trabalho: 350,0 Horas
---	---------------------------------------

Objectivos (tópicos) limite 900 caracteres

O principal objectivo deste semestre para esta disciplina é a de aprofundar e de sedimentar a metodologia de trabalho de projecto e a criação de um percurso projectual que, com as devidas adaptações às diferentes realidades, possa ser considerado um caminho sólido e estruturado para a projectação e criação de projectos de design de moda.

Pretende-se aqui consolidar diferentes noções estruturais e intrínsecas do projecto de design de moda e design de vestuário de forma a que o aluno amadureça uma metodologia que possa considerar estável, segura e suficientemente completa para o desenvolvimento de toda a informação necessária á realização do projecto e protótipos.

O elemento "função" será o objectivo principal deste ano curricular e neste semestre os alunos serão conduzido através de uma iniciação á observação crítica do projecto de design de moda que será aprofundada no próximo semestre.

Conteúdos Programáticos / Programa limite 1500 caracteres

Desenvolvimento de projectos e cápsulas que permitam ao aluno a criação de elementos cada vez mais sofisticados de forma



a interiorizar e aplicar os diferentes componentes da metodologia projectual;

Comunicação, por parte do docente, de diferentes elementos introdutórios e fundamentais para o desenvolvimento dos temas propostos aos alunos para a criação de projectos;

Especial atenção será dada na recolha de informação relativa ao público alvo dos projectos realizados.

Competências a adquirir pelo discente (tópicos) limite 3000 caracteres

Pretende-se que os alunos adquiram maior autonomia e segurança na comunicação oral e gráfica dos elementos fundamentais do Design de Moda de forma a estabelecerem uma sólida plataforma de comunicação com os colegas e com os profissionais do sector.

Os alunos deverão desenvolver segurança e método no desenvolvimento dos seus projectos de forma a que seja perceptível a capacidade de comunicação e de auto-avaliação crítica das suas próprias ideias em âmbito profissional.

Pretende-se que os alunos desenvolvam um pensamento de design que lhes permita uma visão mais alargada das questões inerentes aos projectos e que foquem na resolução de problemas inerentes ao âmbito da sua actuação.

Bibliografia Principal limite 3000 caracteres

- LEACH, Robert (2012): "The Fashion Resource Book"; Thames and Hudson
- QUINN, Bradley (2006): "Techno Fashion"; Berg Publishing
- Gaimster, Julia (2011): "Visual Research Methods in Fashion"; Berg Publishing
- FREIRE, Adriano (2006): "Inovação"; Verbo Editora
- OKONKWO, Uche (2007): "Luxury Fashion Branding"; Palgrave Macmillan
- KAWAMURA, Yuniya (2011): "Doing Research in Fashion and Dress"; Berg Publishing
- SALAZAR, Ligaya (ed.) (2008): "Fashion V Sport"; V&A Publishing
- FAERM, Steven (2011): "Design your Fashion Portfolio"; A&C Black Bloomsbury Publishing
- DIEFFENBACHER, Fiona (2013): "Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process"; Ava Publisher

Bibliografia Complementar limite 3000 caracteres

- FEYERABEND, F.V., Ghosh,F (2011): "Ilustração de Moda"; GG Moda
- LAWSON, Bryan (2006): "How Designers Think"; Architectural Press
- CARR, Harold (1992): "Fashion Design and Product Development"; Blackwell Publishing
- COOKLIN, Gerry (1997): "Garment Technology for Fashion Designers"; Blackwell Science
- Tallon, Kevin (2006): "Creative Fashion Design with Illustrator"; Batsford

Avaliação (elementos e critérios) limite 900 caracteres

Exercícios desenvolvidos (cápsulas e projectos) 65%

Scrapbook 15 %

Prototipagem de peças do projecto 20%

Data de actualização

Última actualização em: terça-feira, 30 de Julho de 2013



Code:	FASHION DESIGN III	Curricular Unit Type
000000000		Compulsory
Academic Year	Degree:	Cycle of Studies:
2013-2014	Degree in Fashion Design	1° <input checked="" type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/>
Unit Credits:	Lecture Language	Curricular Year:
12,5 ECTS	<input checked="" type="checkbox"/> Portuguese <input checked="" type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> Specify Other language	1° <input type="checkbox"/> 2° <input checked="" type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>
Scientific Area:		Annual: Semester:
<input type="checkbox"/> Archit. <input type="checkbox"/> Urban. <input checked="" type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input type="checkbox"/> HTAUD		<input type="checkbox"/> 1° <input checked="" type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/>
Prerequisites:		Trimester:
Yes <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Fashion Design II		1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/>

Responsible Professor(s)

Gianni Montagna		
Assistant Professor	Email: g.montagna@gmail.com	URL: www.fautipt
Rank:	Email:	URL: www.fa.utl.pt

Lecture(s)

Gianni Montagna		
Assistant Professor	Email: g.montagna@gmail.com	URL: www.fautipt
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:

Contact Hours:

Lectures:	Practical:	Lectures-Practical:	Laboratory:	Seminary:	Tutorials:	Others:	Total Contact Hours:
H	H	126 H	0,0 H	0,0H	0,0 H	0,0 H	126,0 Hours

Estimated Workload

Includes the total contact hours plus overtime devoted to the course unit

Total Workload: 350,0 Hours

Goals (topics) limit 900 characters

The main objective of this semester for this course is to deepen and settle the project work methodology and the creation of a project-oriented course that, with the necessary adaptations to the different realities, can be considered a solid and structured way to create and projectação project.

The intention is to consolidate different notions of intrinsic and structural fashion design and clothing design so that the student matures a methodology that can be considered stable, secure and sufficiently complete to develop all the necessary information to carry out the project and prototypes.

The element "function" will be the main objective of this academic year and this semester, students will be led through an initiation to critical design project, which will be deepened in the next semester.

Programmatic contents / Programme limit 1500 characters



Development of projects and capsules that allow students to create elements increasingly sophisticated in order to interiorize and apply the different components of the project methodology;

Communication by the teacher, of different fundamental and introductory elements to the development of the proposed topics for students to create projects;

Special attention will be given to gather information on the target audience of the projects.

Competencies to be acquired by students (topics) limit 3000 characters

It is intended that students acquire greater independence and security in oral and graphic communication of the fundamental elements of fashion design in order to establish a solid platform for communication with peers and industry professionals.

Students should develop security and method developing their projects in a way that their skills communication and critical self-evaluation of their own ideas in the professional sphere is perceptible.

It is intended that students develop thinking design that allows them a broader view of the issues inherent to projects and focus on solving problems related to the scope of its activities.

Main Bibliography limit 3000 characters

- LEACH, Robert (2012): "The Fashion Resource Book"; Thames and Hudson
- QUINN, Bradley (2006): "Techno Fashion"; Berg Publishing
- Gaimster, Julia (2011): "Visual Research Methods in Fashion"; Berg Publishing
- FREIRE, Adriano (2006): "Inovação"; Verbo Editora
- OKONKWO, Uche (2007): "Luxury Fashion Branding"; Palgrave Macmillan
- KAWAMURA, Yuniya (2011): "Doing Research in Fashion and Dress"; Berg Publishing
- SALAZAR, Ligaya (ed.) (2008): "Fashion V Sport"; V&A Publishing
- FAERM, Steven (2011): "Design your Fashion Portfolio"; A&C Black Bloomsbury Publishing
- DIEFFENBACHER, Fiona (2013): "Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process"; Ava Publisher
-

Additional Bibliography limit 3000 characters

- FEYERABEND, F.V., Ghosh, F (2011): "Ilustração de Moda"; GG Moda
- LAWSON, Bryan (2006): "How Designers Think"; Architectural Press
- CARR, Harold (1992): "Fashion Design and Product Development"; Blackwell Publishing
- COOKLIN, Gerry (1997): "Garment Technology for Fashion Designers"; Blackwell Science
- Tallon, Kevin (2006): "Creative Fashion Design with Illustrator"; Batsford

Assessment limit 900 characters

Developed Exercises (capsules and projects) 65%

Scrapbook 15 %

Project Garment Prototyping 20%

Last updated

Last updated on: Tuesday, 30 July 2013