



CURRICULAR

Código:	DESIGN DE MODA II	Tipo de Unidade Curricular	
		Obrigatória	
Ano Lectivo	Curso:	Ciclo Estudos:	
2013-2014	Licenciatura em Moda	1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>	
Créditos:	Idioma leccionado	Ano Curricular:	
12,5 ECTS	<input checked="" type="checkbox"/> Português <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Outro idioma	1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>	
Área Científica:		Annual:	Semestral:
<input type="checkbox"/> Arq. ^a <input type="checkbox"/> Urb. ^o <input checked="" type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input type="checkbox"/> HTAUD		<input type="checkbox"/>	1º <input type="checkbox"/> 2º <input checked="" type="checkbox"/>
Pré-requisitos:		Trimestral:	
Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Design de Moda I		1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>	

Docente(s) Responsável(eis) pela U.C.

Maria José Sacchetti		
Professor Auxiliar Convidado	Email: sacchetti@fautl.pt	URL: www.fautl.pt
Categoria:	Email:	URL:

Docente(s) da U.C.

Categoria:	Email:	URL: www.fautl.pt
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:

Horas de Contacto:

Teóricas:	Práticas:	Teórico-Práticas:	Laboratoriais:	Seminários:	Tutoriais:	Outras:	Total Horas de Contacto:
0,0 H	0,0 H	126,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	126,0 Horas

Estimativa de Horas Totais de Trabalho:

Inclui o total de horas de contacto mais as horas extra dedicadas à unidade curricular.	Horas Totais de Trabalho: 350,0 Horas
---	---------------------------------------

Objectivos (tópicos) limite 900 caracteres

Identificar os mercados alvo e as condições que os determinam. Estimular a absorção de informação que permita perceber intuitivamente as grandes oscilações do gosto e exigências do mercado futuras e experimentar traduzi-las em projectos de moda. Introdução à prática projectual em moda com o objectivo de estimular o pensamento conceptual ajustado aos novos valores da realidade social e da estrutura política, cultural e económica da contemporaneidade.

Conteúdos Programáticos / Programa limite 1500 caracteres

Solidificação dos conhecimentos básicos adquiridos sobre o sistema da moda. Análise dos diferentes mercados e consumidores alvo. Análise do conceito de lifestyle no consumo da moda. Denominadores determinantes no cálculo de produção de uma peça de vestuário. Formas contemporaneas de disseminação de design de moda. Desvios ao sistema da moda. Introdução à metodologia projectual de design de moda através de pequenos exercícios que visam estimular o pensamento conceptual e a comunicação de ideias.



CURRICULAR

Competências a adquirir pelo discente (tópicos) limite 3000 caracteres

Solidificação das bases em que assenta o design de moda. Entendimento básico sobre o funcionamento dos mercados e consumo da moda. Conhecimento introdutório sobre a metodologia projectual de design de moda.

Bibliografia Principal limite 3000 caracteres

- McKelvy, Kathryn and Munslow, Janine, Fashion Design: Process, Innovation & Practice, John Wiley & Sons, 2011
- Sorger, Richard, and Udale, Jenny, The Fundamentals of Fashion Design, AVA Publishing, 2012
- Faerm, Steven, Fashion Design Course: Principles, Practice and Techniques, Thames & Hudson, 2010

Bibliografia Complementar limite 3000 caracteres

-

Avaliação (elementos e critérios) limite 900 caracteres

Avaliação contínua baseada em: Projectos, scrapbooks, participação nas aulas e assiduidade.

Data de actualização

Última actualização em: terça-feira, 30 de Julho de 2013



UNIT FORM

Code:		FASHION DESIGN II		Curricular Unit Type	
				Compulsory	
Academic Year	Degree:	Cycle of Studies:			
2013-2014	Degree in Fashion Design	1°	2°	3°	
Unit Credits:	Lecture Language	Curricular Year:			
12,5 ECTS	<input checked="" type="checkbox"/> Portuguese <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> Specify Other language	1°	2°	3°	4° 5°
Scientific Area:		Annual:		Semester:	
<input type="checkbox"/> Archit.	<input type="checkbox"/> Urban. <input checked="" type="checkbox"/> Design	<input type="checkbox"/>	1°	2°	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input type="checkbox"/> HTAUD				
Prerequisites:		Trimester:			
Yes <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/> Fashion Design I	1°	2°	3°	

Responsible Professor(s)

Maria José Sacchetti		
Invited Assistant Professor	Email: sacchetti@fautl.pt	URL: www.fautl.pt
Rank:	Email:	URL:

Lecture(s)

Rank:	Email:	URL: www.fautl.pt
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:

Contact Hours:

Lectures:	Practical:	Lectures-Practical:	Laboratory:	Seminary:	Tutorials:	Others:	Total Contact Hours:
0,0 H	0,0 H	126,0 H	0,0 H	0,0H	0,0 H	0,0 H	126,0 Hours

Estimated Workload

Includes the total contact hours plus overtime devoted to the course unit

Total Workload: 350,0 Hours

Goals (topics) limit 900 characters

Identification of fashion target markets and the conditions that determined them. Stimulation of intuitive thought in order to exercise the forecasting of taste, trends and requirements of future markets that eventually can translate into fashion design projects. Introduction to project in fashion design by way of stimulating conceptual thought within a contemporary framework.

Programmatic contents / Programme limit 1500 characters

Solidification of a basic knowledge of the fashion system. Analysis of the different markets and target consumers. Analysis of the concept of lifestyle within the consumption of fashion. Determining denominators in the production of a garment. Contemporary forms of fashion design dissemination. Deviations from the fashion system. Introduction to fashion design methodology through small exercises designed to stimulate conceptual thinking and the communication of ideas.



UNIT FORM

Competencies to be acquired by students (topics) limit 3000 characters

Basic knowledge of the fundamentals of fashion design. Initial understanding of the way the markets function and about the consumption of fashion. Introductory knowledge of methodology in fashion design project.

Main Bibliography limit 3000 characters

- McKelvy, Kathryn and Munslow, Janine, Fashion Design: Process, Innovation & Practice, John Wiley & Sons, 2011
- Sorger, Richard, and Udale, Jenny, The Fundamentals of Fashion Design, AVA Publishing, 2012
- Faerm, Steven, Fashion Design Course: Principles, Practice and Techniques, Thames & Hudson, 2010

Additional Bibliography limit 3000 characters

-

Assessment limit 900 characters

Continuous assesement based on: Projects, scrapbooks, class participation and attendance.

Last updated

Last updated on: Tuesday, 30 July 2013