



CURRICULAR

Código:	DESIGN DE ACESSÓRIOS	Tipo de Unidade Curricular	
Ano Lectivo	Curso:	Obrigatória	
2013-2014	Licenciatura em Moda	Ciclo Estudos:	
Créditos:	Idioma leccionado	1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>	
3,5 ECTS	<input checked="" type="checkbox"/> Português <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Outro idioma	Ano Curricular:	
Área Científica:		1º <input type="checkbox"/> 2º <input checked="" type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Arq. <sup>a</sup> <input type="checkbox"/> Urb. <sup>o</sup> <input checked="" type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input type="checkbox"/> HTAUD		Annual:	Semestral:
Pré-requisitos:		<input type="checkbox"/>	1º <input type="checkbox"/> 2º <input checked="" type="checkbox"/>
Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	Não existem pré-requisitos para esta unidade curricular	Trimestral:	
		1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>	

Docente(s) Responsável(eis) pela U.C.

Maria José Sacchetti		
Professor Auxiliar Convocado	Email: sacchetti@fautl.pt	URL: www.fautl.pt
Categoria:	Email:	URL:

Docente(s) da U.C.

Categoria:	Email:	URL: www.fautl.pt
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:

Horas de Contacto:

Teóricas:	Práticas:	Teórico-Práticas:	Laboratoriais:	Seminários:	Tutoriais:	Outras:	Total Horas de Contacto:
0,0 H	0,0 H	42,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	42,0 Horas

Estimativa de Horas Totais de Trabalho:

Inclui o total de horas de contacto mais as horas extra dedicadas à unidade curricular.	Horas Totais de Trabalho: 98,0 Horas
---	--------------------------------------

Objectivos (tópicos) limite 900 caracteres

Introduzir o design de linhas de sapatos, malas, lenços, chapéus, jóias, óculos, etc. tendo em conta as suas especificidades assim como as tendências actuais e os diferentes mercados e respectivos targets. Explorar este universo através do projecto.
---

Conteúdos Programáticos / Programa limite 1500 caracteres

Breve introdução ao acessório de moda. Relevância e complementaridade do acessório de moda no universo do design de moda. Introdução aos diferentes mercados, produção e consumo. Oscilações do gosto, previsão de tendências e gabinetes de tendência no âmbito do acessório de moda. Diferentes tipos de acessórios, acessórios de luxo e acessórios utilitários. Pequenos exercícios com o intuito de detectar tendências contemporâneas no design de acessório de moda e de estimular o pensamento projectual de acessórios.
--

Competências a adquirir pelo discente (tópicos) limite 3000 caracteres



CURRICULAR

Entendimento das bases do design de acessório de moda: diversidade, tendências, consumo, relevância e complementaridade no universo do design de moda. Noções projectuais de design de acessórios de moda e sua construção.

**Bibliografia Principal** limite 3000 caracteres

- Schaffer, Jane and Saunders, Sue, Fashion Design Course: Accessories: Design Practice and Processes for Creating Hats, Bags, Shoes and More, Thames and Hudson, London, 2012
- Lau, John, Basics Fashion Design 09: Designing Accessories: Exploring the design and construction of bags, shoes, hats and jewellery, AVA publishing, 2012

**Bibliografia Complementar** limite 3000 caracteres

- 

**Avaliação (elementos e critérios)** limite 900 caracteres

Avaliação contínua: Projectos, scrapbooks, participação nas aulas e assiduidade.

**Data de actualização**

Última actualização em: terça-feira, 30 de Julho de 2013



UNIT FORM

Code:		<b>ACCESSORIES DESIGN</b>		Curricular Unit Type	
				<b>Compulsory</b>	
Academic Year	Degree:	Cycle of Studies:			
<b>2013-2014</b>	Degree in Fashion Design	1°	2°	3°	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Unit Credits:	Lecture Language	Curricular Year:			
3,5 ECTS	<input checked="" type="checkbox"/> Portuguese <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> Specify Other language	1°	2°	3°	4° 5°
		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Scientific Area:		Annual:	Semester:		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Urban. <input checked="" type="checkbox"/>				
Archit.	PI Design <input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD HTAUD <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1°	2°	<input checked="" type="checkbox"/>
Prerequisites:		Trimester:			
Yes <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/> There are no prerequisites for this curricular unit	1°	2°	3°	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Responsible Professor(s)

Maria José Sacchetti		
Invited Assistant Professor	Email: sacchetti@fautl.pt	URL: www.fautl.pt
Rank:	Email:	URL:

Lecture(s)

Rank:	Email:	URL: www.fautl.pt
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:

Contact Hours:

Lectures:	Practical:	Lectures-Practical:	Laboratory:	Seminary:	Tutorials:	Others:	Total Contact Hours:
0,0 H	0,0 H	42,0 H	0,0 H	0,0H	0,0 H	0,0 H	42,0 Hours

Estimated Workload

Includes the total contact hours plus overtime devoted to the course unit

Total Workload: 98,0 Hours

Goals (topics) limit 900 characters

Introduction to accessories design such as shoes, bags, scarves, hats, jewelry, sunglasses, and so on, taking into account their specificities as well as current trends, different markets and specific targets. Exploration of this universe through the design project of some accessories.

Programmatic contents / Programme limit 1500 characters

Brief introduction to fashion accessories. Their importance and complementarity within the world of fashion design. Introduction to the different markets, their production and consumption. Oscillations of taste, fashion trends and forecasting agencies within the field of fashion accessories. Different types of accessories, luxury accessories and utilitarian ones. Short exercises to detect trends in contemporary fashion design accessories and to stimulate conceptual thought through the design of accessories.



UNIT FORM

**Competencies to be acquired by students (topics)** limit 3000 characters

Understanding of the basics of fashion design accessories: their diversity, trends, consumer relevance and complementarity within the universe of fashion design. Basic understanding of fashion design accessory project and its construction.

**Main Bibliography** limit 3000 characters

- Schaffer, Jane and Saunders, Sue, Fashion Design Course: Accessories: Design Practice and Processes for Creating Hats, Bags, Shoes and More, Thames and Hudson, London, 2012
- Lau, John, Basics Fashion Design 09: Designing Accessories: Exploring the design and construction of bags, shoes, hats and jewellery, AVA publishing, 2012

**Additional Bibliography** limit 3000 characters

- 

**Assessment** limit 900 characters

Continuous assessment based on: projects, scrapbooks, class participation and attendance.

**Last updated**

Last updated on: Tuesday, 30 July 2013