



Código:	DESIGN GRÁFICO IV	Tipo de Unidade Curricular Obrigatória
Ano Lectivo 2013-2014	Curso: Licenciatura em Design	Ciclo Estudos: 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>
Créditos: 7 ECTS	Idioma leccionado <input checked="" type="checkbox"/> Português <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Outro idioma	Ano Curricular: 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input checked="" type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>
Área Científica:	<input type="checkbox"/> Arq. ^a <input type="checkbox"/> Urb. ^o <input checked="" type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input type="checkbox"/> HTAUD	Anual: <input type="checkbox"/> Semestral: 1º <input type="checkbox"/> 2º <input checked="" type="checkbox"/>
Pré-requisitos: Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>	Design gráfico III	Trimestral: 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>

Docente(s) Responsável(eis) pela U.C.

Teresa Olazabal Cabral		
Assistente Convidado	Email: teresac@fa.utl.pt	URL: www.fautl.pt
Gonçalo Falcão		
Assistente Convidado	Email: gfalcao@fa.utl.pt	URL: www.fautl.pt

Docente(s) da U.C.

Teresa Olazabal Cabral		
Assistente Convidado	Email: tocdesign@gmail.com	URL: www.fautl.pt
Gonçalo Falcão		
Assistente Convidado	Email: gfalcao@fa.utl.pt	URL: www.fautl.pt
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:

Horas de Contacto:

Teóricas:	Práticas:	Teórico-Práticas:	Laboratoriais:	Seminários:	Tutoriais:	Outras:	Total Horas de Contacto:
0 H	0 H	84 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	84 Horas

Estimativa de Horas Totais de Trabalho:

Inclui o total de horas de contacto mais as horas extra dedicadas à unidade curricular.	Horas Totais de Trabalho: 196 Horas
---	-------------------------------------

Objectivos (tópicos) limite 900 caracteres

<p>Esta unidade curricular semestral tem como principal objectivo associar os conceitos e conhecimentos adquiridos na cadeira de Design Gráfico I, II e III a projectos integrados, de preferência e sempre que possível, com a disciplina de Projecto.</p> <p>Para além dos conhecimentos de natureza científica, do apoio teórico e da execução de projectos formativos, os alunos continuarão a ser apoiados na utilização de programas informáticos adequados.</p> <p>Através de exercícios típicos da profissão, exigir-se-á nesta fase, resultados mais detalhados, maior capacidade de antecipar as necessidades e requerimentos do trabalho e mais rigor, quer ao nível da concepção, quer ao nível da execução.</p> <p>Pretende-se ainda que os alunos lidem com os aspectos humanistas do projecto em Design, desenvolvendo as faculdades de pensamento e imaginação e contactando com as considerações sociais da disciplina.</p>
--

Conteúdos Programáticos / Programa limite 1500 caracteres

Articulação com o espaço comunicacional: sinalização/wayfinding.
--



No último semestre de formação em design gráfico o aluno será chamado a perceber um espaço público, interpretar o tipo de vivências e usos que suporta (antecipando outros) e usar o design como meio de favorecer uma relação mais positiva e produtiva com esse espaço.

O projecto lidarà com questões associadas à comunicação do espaço, orientação e wayfinding.

Competências a adquirir pelo discente (tópicos) limite 3000 caracteres

- Ser capaz de analisar um espaço público e perceber as necessidades dos seus visitantes
- Ser capaz de potenciar um uso mais interessante do espaço
- Ser capaz de criar processos de vivenciar o espaço proposto e de estimular uma relação mais esclarecida com os seus elementos
- Ser capaz de formalizar os elementos gráficos necessários à concretização do projecto com um grau de rigor e qualidade muito aproximado do profissional.

Bibliografia Principal limite 3000 caracteres

- BAINES, Phil & DIXON, Catherine, Signs: Lettering in the environment. London: Laurence King Publishing, 2003.
- Idn MAGAZINE (International Designers Network Magazine). Wayfin-ding + Signage: The Wayfinders, Volume 17, Number 5, 2010.
- GIBSON, David, The Wayfinding Handbook: Information Design for Public Places. Nova Iorque: Princeton Architectural Press, 2009.
- MIJKSENAAR, Paul, Visual Function: An Introduction to Information Design. Nova Iorque: Princeton Architectural Press, 1997.
- MOLLERUP, Per, Wayshowing: A Guide to Environmental Signage. Principles and Practices. Baden: Lars Muller Publishers, 2005.
- NEURATH, Marie; KINROSS, Robin, Transformer: principles of making Isotype charts. London: 2008, Hyphen Press.
- POULIN, Richardson, Graphic Design and Architecture, A 20th Century History: A Guide to Type, Image, Symbol, and Visual Storytelling in the Modern World. Minneapolis: Rockport, 2012.
- UEBELE, Andreas, Signage Systems & Information Graphics: A Professional Sourcebook. Londres: Thames & Hudson, 2007.
- VOSSOUGHLAN, Nader, Otto Neurath: the language of global polis, Rotterdam: NAI Publishers, 2008

Bibliografia Complementar limite 3000 caracteres

- TUFTE, Edward R. Visual Explanations. Cheshire: Graphis Press, 1997.
- TUFTE, Edward R. Envisioning Information. Cheshire: Graphis Press, 1990.
- TUFTE, Edward R. The Visual Display of Quantitative Information. Cheshire: Graphis Press, 1993.
- FLETCHER, Alan, The Art of Looking Sideways. London: Phaidon, 2001.
- JOHNSON, Michael, Problem Solved. London: Phaidon, 2002.

Avaliação (elementos e critérios) limite 900 caracteres

A avaliação dos alunos será feita de acordo com o definido pela FA: contínua e periódica.

Haverà 2 a 3 avaliações periódicas e um conjunto de avaliações intermédias.

Para além dos factores de natureza pedagógica e científica envolvidas na resolução dos projectos, este procedimento obedece às seguintes condicionantes: Assiduidade, participação, cumprimento de prazos, criatividade, inovação, conceito, argumentação, execução e apresentação.

Data de actualização

Última actualização em: quarta-feira, 31 de Julho de 2013



Code:		Curricular Unit Type	
GAPHIC DESIGN IV		Compulsory	
Academic Year	Degree:	Cycle of Studies:	
2013-2014	Degree in Design	1° <input checked="" type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/>	
Unit Credits:	Lecture Language	Curricular Year:	
7 ECTS	<input checked="" type="checkbox"/> Portuguese <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> Specify Other language	1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input checked="" type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
Scientific Area:		Annual:	Semester:
<input type="checkbox"/> Archit. <input type="checkbox"/> Urban. <input checked="" type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input type="checkbox"/> HTAUD		<input type="checkbox"/>	1° <input type="checkbox"/> 2° <input checked="" type="checkbox"/>
Prerequisites:		Trimester:	
Yes <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> GRAPHIC DESIGN III		1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/>	

Responsible Professor(s)

Teresa Olazabal Cabral		
Invited Assistant	Email: teresaoc@fa.utl.pt	URL: www.fautl.pt
Gonçalo Falcão		
Invited Assistant	Email: gfalcao@fa.utl.pt	URL: www.fautl.pt

Lecture(s)

Teresa Olazabal Cabral		
Invited Assistant	Email: tocdesign@gmail.com	URL: www.fautl.pt
Gonçalo Falcão		
Invited Assistant	Email: gfalcao@fa.utl.pt	URL: www.fautl.pt
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:

Contact Hours:

Lectures:	Practical:	Lectures-Practical:	Laboratory:	Seminary:	Tutorials:	Others:	Total Contact Hours:
0 H	0 H	84 H	0,0 H	0,0H	0,0 H	0,0 H	84 Hours

Estimated Workload

Includes the total contact hours plus overtime devoted to the course unit

Total Workload: 196 Hours

Goals (topics) limit 900 characters

<p>This course will put in motion the concepts and knowledge acquired in Graphic Design I, II and III through integrated projects, preferably with the discipline of Project.</p> <p>In addition to the increasing scientific and theoretical knowledge of subjects from the field, and the construction of training projects, students will continue to be supported in the use of appropriate software.</p> <p>Through exercises that simulate typical tasks of the profession, students will integrate the conceptual framework with applied knowledge. At this stage, more detailed results, greater ability to anticipate the needs and requirements of the job will be required; precision - both in terms of design and execution - is expected.</p> <p>It is also intended that students deal with the human aspects of the design project, developing the faculties of thought and imagination and getting in touch with the social issues</p>

Programmatic contents / Programme limit 1500 characters



This unit will be focused on the articulation of communication design and the living space: signage and wayfinding.

Being the last semester of the course in graphic design, students will be required to deal with a public space, interpret the diversity of experiences and uses that happen in it (anticipating some if possible) and use graphic design as a means to promote a more positive and productive relationship with this space.

The project will deal with issues related to the communication environment, orientation and wayfinding.

Competencies to be acquired by students (topics) limit 3000 characters

- Analyse a public space and understand (and anticipate) the needs of its visitors;
- Promote a more interesting use of space through graphic design intervention;
- Stimulate enlightened ways to relate to the information;
- Draw the graphic elements necessary to complete the project with a degree of accuracy and professional-like quality.

Main Bibliography limit 3000 characters

- BAINES, Phil & DIXON, Catherine., Signs: Lettering in the environment. London: Laurence King Publishing, 2003.
- Idn MAGAZINE (International Designers Network Magazine). Wayfin-ding + Signage: The Wayfinders, Volume 17, Number 5, 2010.
- GIBSON, David, The Wayfinding Handbook: Information Design for Public Places. Nova Iorque: Princeton Architectural Press, 2009.
- MIJKSENAAR, Paul, Visual Function: An Introduction to Information Design. Nova Iorque: Princeton Architectural Press, 1997.
- MOLLERUP, Per, Wayshowing: A Guide to Environmental Signage. Principles and Practices. Baden: Lars Muller Publishers, 2005.
- NEURATH, Marie; KINROSS, Robin, Transformer: principles of making Isotype charts. London: 2008, Hyphen Press.
- POULIN, Richardson, Graphic Design and Architecture, A 20th Century History: A Guide to Type, Image, Symbol, and Visual Storytelling in the Modern World. Minneapolis: Rockport, 2012.
- UEBELE, Andreas, Signage Systems & Information Graphics: A Professional Sourcebook. Londres: Thames & Hudson, 2007.
- VOSSOUGHAN, Nader, Otto Neurath: the language of global polis, Rotterdam: NAI Publishers, 2008

Additional Bibliography limit 3000 characters

- TUFTE, Edward R. Visual Explanations. Cheshire: Graphis Press, 1997.
- TUFTE, Edward R. Envisioning Information. Cheshire: Graphis Press, 1990.
- TUFTE, Edward R. The Visual Display of Quantitative Information. Cheshire: Graphis Press, 1993.
- FLETCHER, Alan, The Art of Looking Sideways. London: Phaidon, 2001.
- JOHNSON, Michael, Problem Solved. London: Phaidon, 2002.

Assessment limit 900 characters

Student assessment will be made in accordance with the model defined the regulations: continuous and periodic.

There will be 2-3 periodic evaluations and a set of intermediate evaluations.

In addition to pedagogical and scientific factors in project development, the following factors will also be taken in account: attendance, participation, punctuality, creativity, innovation, concept, argument, execution and presentation.

Last updated

Last updated on: Wednesday, 31 July 2013