



Código:	<b>DESIGN GRÁFICO I</b>	Tipo de Unidade Curricular <b>Obrigatória</b>	
Ano Lectivo <b>2013-2014</b>	Curso: Licenciatura em Design	Ciclo Estudos: 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>	
Créditos:  7 ECTS	Idioma leccionado <input checked="" type="checkbox"/> Português <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Outro idioma	Ano Curricular: 1º <input type="checkbox"/> 2º <input checked="" type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>	
Área Científica:	<input type="checkbox"/> Arq. <sup>a</sup> <input type="checkbox"/> Urb. <sup>o</sup> <input checked="" type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input type="checkbox"/> HTAUD	Anual: <input type="checkbox"/>	Semestral: 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/>
Pré-requisitos: Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	Não existem pré-requisitos para esta unidade curricular	Trimestral: 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>	

**Docente(s) Responsável(eis) pela U.C.**

Teresa Olazabal Cabral		
Assistente Convidado	Email: <a href="mailto:teresao@fa.utl.pt">teresao@fa.utl.pt</a>	URL: <a href="http://www.fautl.pt">www.fautl.pt</a>
Categoria:	Email:	URL:

**Docente(s) da U.C.**

Teresa Olazabal Cabral		
Assistente Convidado	Email: <a href="mailto:teresao@fa.utl.pt">teresao@fa.utl.pt</a>	URL: <a href="http://www.fautl.pt">www.fautl.pt</a>
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:

**Horas de Contacto:**

Teóricas:	Práticas:	Teórico-Práticas:	Laboratoriais:	Seminários:	Tutoriais:	Outras:	Total Horas de Contacto:
0 H	0,0 H	84 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	84 Horas

**Estimativa de Horas Totais de Trabalho:**

Inclui o total de horas de contacto mais as horas extra dedicadas à unidade curricular.	Horas Totais de Trabalho: 196 Horas
---	-------------------------------------

**Objectivos (tópicos)** limite 900 caracteres

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introdução ao conhecimento dos conceitos e técnicas básicas do Design Gráfico.</li> <li>• Introdução à Tipografia.</li> <li>• Análise das formas visuais em relação com a percepção visual</li> <li>• Sensibilização para o conceito de legibilidade e para as suas consequências práticas no exercício do design</li> <li>• Sensibilização para o conceito de expressividade, a partir da manipulação de conteúdos textuais e imagéticos</li> <li>• Iniciação na utilização de algumas ferramentas informáticas indispensáveis à prática da profissão: aprendizagem de um programa de desenho vectorial (Adobe Illustrator) e de um programa de paginação (Adobe InDesign).</li> </ul>
--

**Conteúdos Programáticos / Programa** limite 1500 caracteres

O programa, sendo apoiado por aulas teóricas, constará de exercícios práticos, com complexidade crescente, nas seguintes áreas temáticas:
---



- Da escrita à letra tipográfica. História da evolução da codificação verbal. Obstáculos sociais e culturais da interpretação da linguagem não escrita.

O alfabeto: história e anatomia. As classificações tipográficas e as principais famílias de tipos de letra. Relação entre espaço positivo e negativo. Reconhecimento dos elementos dominantes no desenho de letras.

- Palavras e frases. Construção de palavras. Relatividade da noção de igualdade espacial. Noções de legibilidade e impedimentos à leitura. Frases. Introdução das variáveis espaço, tamanho e cor numa composição tipográfica.

- Texto e imagens. Caracterização do texto. Reprodução de imagens. Gestão de imagens e texto. Elementos estruturantes do texto. Regras, grelhas tipográficas e exercícios experimentais.

### Competências a adquirir pelo discente (tópicos) limite 3000 caracteres

- Compreensão básica do design gráfico como uma disciplina ao serviço de conteúdos e conceitos e não mero exercício de expressividade visual.

- Distinção das principais famílias de tipos de letra.

- Aquisição de competências na adequação da escolha dos tipos de letra aos diversos projectos, tendo sempre subjacente a sua função.

- Aquisição de competências relativas à capacidade de coordenar correcta e criativamente material textual e imagético numa superfície bidimensional, hierarquizando conteúdos e tornando-os expressivos.

- Compreensão básica das potencialidades dos diversos recursos gráficos: forma/espaço/ cor/ textura.

### Bibliografia Principal limite 3000 caracteres

- KANE, John, Manual dos tipos. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 2012 [Ed. Original: KANE, John, A type primer. Londres: Laurence King Publishing, 2002].
- LUPTON, Ellen, Pensar com tipos: 2ª edição revista e ampliada. São Paulo: CosacNaify, 2013 [Ed. Original: LUPTON, Ellen, Thinking with type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students. New York: Princeton Architectural Press, 2004].
- NEWARK, Quentin, Qué es el Diseño Gráfico? Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2002.
- SPIKERMANN, Erik & GINGER, E.M., Stop Stealing Sheep & Find out how Type Works. Califórnia, Ed. Adobe Press, 1995.
- TWEMLOW, Alice, Para que serve o Design Gráfico? Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2006.

### Bibliografia Complementar limite 3000 caracteres

- BAINES, Phil & HASLAM, Andrew. Type and Typography. Londres: Laurence King, 2000.
- BRINGHURST, Robert, Elements do estilo tipográfico. São Paulo: CosacNaify, 2005. [Ed. Original: BRINGHURST, Robert, Elements of Typographic Style, Hartley & Marks, 1992].
- BRANDÃO, José (Coord.), Sebastião Rodrigues designer. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1995.
- FLETCHER, Alan, The art of looking sideways. Londres: Phaidon, 2001
- FRIEDY Friedl; OTT, Nicolaus; STEIN, Bernard, Tipography When Who How. Colónia: Könemann, 1998.
- FRUTIGER, Adrian, En torno a la tipografía. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2002.
- MEGGS, Phillip B. e PURVIS, Alston W. History of Graphic Design. 4th edition. New Jersey: Hoboken - John Wiley & Sons, 2006.

### Avaliação (elementos e critérios) limite 900 caracteres

A avaliação dos alunos será feita de acordo com o definido pelo regulamento: contínua e periódica.

Haverá 3 avaliações periódicas e um conjunto de avaliações intermédias.

Essas avaliações serão baseadas no conjunto dos seguintes factores: assiduidade, participação, cumprimento de prazos, criatividade, pertinência dos conceitos e respectiva adequação das soluções propostas, capacidade de argumentação e exposição, qualidade formal e técnica da apresentação.



**FACULDADE DE ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Data de actualização

Última actualização em: quarta-feira, 31 de Julho de 2013



Code:		Curricular Unit Type	
GRAPHIC DESIGN I		Compulsory	
Academic Year	Degree:	Cycle of Studies:	
2013-2014	Degree in Design	1° <input type="checkbox"/> 2° <input checked="" type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/>	
Unit Credits:	Lecture Language	Curricular Year:	
7 ECTS	<input checked="" type="checkbox"/> Portuguese <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> Specify Other language	1° <input type="checkbox"/> 2° <input checked="" type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
Scientific Area:		Annual:	Semester:
<input type="checkbox"/> Archit. <input type="checkbox"/> Urban. <input checked="" type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input checked="" type="checkbox"/> HTAUD		<input type="checkbox"/>	1° <input checked="" type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/>
Prerequisites:		Trimester:	
Yes <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> There are no prerequisites for this curricular unit		1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/>	

**Responsible Professor(s)**

Teresa Olazabal Cabral		
Invited Assistant	Email: teresaoc@fa.utl.pt	URL: www.fautl.pt
Rank:	Email:	URL:

**Lecture(s)**

Teresa Olazabal Cabral		
Invited Assistant	Email: teresaoc@fa.utl.pt	URL: www.fautl.pt
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:

**Contact Hours:**

Lectures:	Practical:	Lectures-Practical:	Laboratory:	Seminary:	Tutorials:	Others:	Total Contact Hours:
0 H	0,0 H	84 H	0,0 H	0,0H	0,0 H	0,0 H	84 Hours

**Estimated Workload**

Includes the total contact hours plus overtime devoted to the course unit

Total Workload: 196 Hours

**Goals (topics)** limit 900 characters

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to the basic concepts and techniques of Graphic Design.</li> <li>• Introduction to Typography.</li> <li>• Analysis of visual forms using visual perception theory.</li> <li>• Study of the concept of readability and its practical consequences in the exercise of design.</li> <li>• Raising awareness of the idea of expression, through the manipulation of textual content and imagery.</li> <li>• Initiation in the use of graphic design specific software: learning a vector graphics editor software (Adobe Illustrator) and a desktop publishing software (Adobe InDesign).</li> </ul>
--

**Programmatic contents / Programme** limit 1500 characters

The pedagogical content will be conducted through lectures and practical exercises with increasing complexity in the
--



following thematic areas:

From the written character to the printing press. History of the evolution of verbal encoding. Social and cultural obstacles to the interpretation of unwritten language.

The alphabet: history and anatomy. The typographical classification and major families of fonts. Relationship between positive and negative space. Recognition of the dominant elements in the design of letters.

Words and phrases. Construction of words. The relateness of the notion of equal space. Notions of readability and reading impediments. Phrases. Introduction of variable space, size and color in typesetting.

Text and images. Characterization of the text. Image reproduction. Dealing with images and text. Structural elements of the text. Rules, typographical grids, and experimental exercises.

#### Competencies to be acquired by students (topics) limit 3000 characters

Basic understanding of graphic design as a discipline; the relationship between concepts and forms: a communication quest, not a exercise in visual expression.

Distinction between the main typeface families.

Acquisition of skills for the appropriate choice of type for different tasks, underlying their function.

Acquisition of skills for properly and creatively integrating textual material and imagery, in a two-dimensional surface; the various degrees of information (ordering and ranking communication) and expressiveness.

Basic understanding of the potential of various graphical features: shape / space / color / texture.

#### Main Bibliography limit 3000 characters

- KANE, John, Manual dos tipos. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 2012 [Ed. Original: KANE, John, A type primer. Londres: Laurence King Publishing, 2002].
- LUPTON, Ellen, Pensar com tipos: 2ª edição revista e ampliada. São Paulo: CosacNaify, 2013 [Ed. Original: LUPTON, Ellen, Thinking with type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students. New York: Princeton Architectural Press, 2004].
- NEWARK, Quentin, Qué es el Diseño Gráfico? Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2002.
- SPIKERMANN, Erik & GINGER, E.M., Stop Stealing Sheep & Find out how Type Works. Califórnia, Ed. Adobe Press, 1995.
- TWEMLOW, Alice, Para que serve o Design Gráfico? Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2006.

#### Additional Bibliography limit 3000 characters

- BAINES, Phil & HASLAM, Andrew. Type and Typography. Londres: Laurence King, 2000.
- BRINGHURST, Robert, Elements do estilo tipográfico. São Paulo: CosacNaify, 2005. [Ed. Original: BRINGHURST, Robert, Elements of Typographic Style, Hartley & Marks, 1992].
- BRANDÃO, José (Coord.), Sebastião Rodrigues designer. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1995.
- FLETCHER, Alan, The art of looking sideways. Londres: Phaidon, 2001
- FRIEDY Friedl; OTT, Nicolaus; STEIN, Bernard, Tipography When Who How. Colónia: Könemann, 1998.
- FRUTIGER, Adrian, En torno a la tipografía. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2002.
- MEGGS, Phillip B. e PURVIS, Alston W. History of Graphic Design. 4th edition. New Jersey: Hoboken - John Wiley & Sons, 2006.

#### Assessment limit 900 characters

In conformity with regulations, student assessment will have continuous and periodic evaluations.

There will be two to three periodic evaluations and two to three intermediate evaluations.

In addition to the pedagogical and scientific factors involved in the resolution of the projects, the following aspects will also be taken in account: attendance, participation, punctuality, creativity, innovation, concept, argument, execution and presentation.

Last updated

Last updated on: Wednesday, 31 July 2013